

Vizuál na stiahnutie: Letná akcia Weber na omietky

Vážený obchodný partner,
v rámci letnej kampane Weber sme pre vás pripravili nový vizuál na podporu predaja a atraktívnu akciu, ktorá poteší zákazníkov aj predajcov.
Leták s výrazným žltým pozadím – typickým pre značku Weber – dopĺňa pestrofarebný páv ako symbol rozmanitosti, krásy a kvality. Vizuál komunikuje výhodnú akciu a je pripravený na okamžité použitie v predajni, online priestore alebo v tlačenej komunikácii.

Letná akcia Weber: 8+1

Pri objednávke 8 vedier omietky **weberpas aquaBalance** alebo **weberpas nova S** získa zákazník penetráciu Weber 700 len za 1 cent.

Platnosť akcie: od 16. júna do 31. augusta 2025 alebo do vypredania zásob.

Prečo sme zvolili tieto dve omietky?

Ide o technicky spoľahlivé, výborne predajné produkty, ktoré vám ako predajcom prinášajú viacero výhod: dostupnosť vo všetkých odtieňoch a zrnitostiach, omietky bez potreby meniť bázy – zjednodušené objednávanie aj skladovanie, rýchle dodanie, výborný pomer ceny a kvality, bonus v podobe farebnej penetrácie, ktorá podporuje dokonalý výsledok na fasáde.

Ako môžete vizuál využiť?

Vizuál si môžete voľne upraviť – doplniť vlastné logo, vlastné texty alebo použiť náš návrh. V prípade záujmu vám radi pripravíme aj upravenú verziu na mieru.

% = <G1 ?- C<:
Kristína Csicsaiová
Senior Brand Specialist) 2/ 2? %9C2: @8<
kristina.csicsaiova@saint-gobain.com +421 903 844 919